

politique de développement durable à saintlo montréal



À l'auberge Saintlo Montréal, on adhère aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU et on contribue à 10 d'entre eux.

En offrant de l'hébergement sociable — une place au caractère ultralocal, ouverte aux cultures, aux aventures et aux rencontres —, on contribue à un monde plus humain, inclusif et durable.

saintlo ^{MT}

comment se traduisent les objectifs de l'ONU à saintlo montréal

OBJECTIF 3 DE L'ONU :

**bonne santé
et bien-être**



Nos objectifs :

- Proposer d'autres options que le transport individuel pour les employé·es et les voyageurs et voyageuses.
- Promouvoir des repas sains, locaux et éthiques.
- Assurer le bien-être des voyageurs et voyageuses.

Nos actions :

- 70% de nos activités se déroulent principalement à pied ou à vélo (on offre aussi des options pour les personnes à mobilité réduite), le reste se fait en métro.
- Une cuisine communautaire est accessible à toutes et à tous et nous encourageons nos invités à participer aux soupers communautaires sains, équilibrés et végétariens que nous organisons.
- On propose des produits hygiéniques responsables aux voyageurs et voyageuses qui auraient oublié les leurs et on fournit gratuitement des produits d'hygiène féminine.

Initiatives à venir :

- Des incitatifs seront offerts aux employé·es ainsi qu'aux voyageurs et voyageuses qui choisissent de se déplacer à vélo ou en transport en commun.
- Les repas communautaires seront préparés à partir d'ingrédients locaux.



OBJECTIF 6 DE L'ONU :

eau propre et assainissement



Nos objectifs :

- Réduire la consommation d'eau dans les activités de l'auberge ainsi que dans les espaces communs de 40% par nuitée d'ici 2030, ce qui représente une réduction annuelle moyenne de 5,7%.
- Utiliser des produits respectueux de l'environnement.

Nos actions :

- Des affiches rappelant l'importance d'économiser l'eau sont placées dans la cuisine, les chambres et les autres espaces privés ou partagés.
- Au fil des rénovations, on remplace les pommes de douche usagées par des modèles écoénergétiques qui réduisent le débit à moins de 6 litres par minute. Une façon de prendre soin de notre planète sans compromettre le confort de nos invité·es.
- 60% de nos produits d'entretien ménager portent le logo ÉCOLOGO.

Initiatives à venir

- Au renouvellement des contrats de buanderie, on choisira une entreprise offrant des solutions axées sur l'économie d'eau.
- D'ici au 1^{er} janvier 2025, on vise à ce que l'ensemble de nos produits soient certifiés écologiques.
- Au fil des rénovations, des minuteries seront installées dans les douches pour aider les voyageurs et voyageuses à prendre conscience de leur consommation d'eau et à mieux gérer leur temps dans la douche.



eau secours !

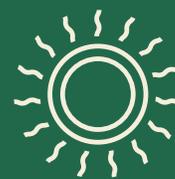
Ferme l'eau lorsque
tu ne l'utilises pas.

save water!

Turn off the water
when not in use.

OBJECTIF 7 DE L'ONU :

énergie propre et d'un coût abordable



Notre objectif :

- Réduire la consommation d'énergie dans les opérations de l'auberge de 40% par nuitée d'ici 2030, ce qui représente une réduction annuelle moyenne de 5,7%.

Notre action :

- Au fil des rénovations, on remplace les lampes usagées par des solutions d'éclairage écoénergétiques (DEL).

Initiatives à venir :

- Des minuteries et des détecteurs de mouvement seront installés dans les couloirs et les espaces communs pour optimiser la gestion énergétique.
- Durant l'hiver 2023-2024, les thermostats seront changés partout dans l'auberge pour limiter les variations importantes de températures et fixer un seuil ne dépassant pas 23°C.
- La formation des équipes comprendra une tâche de gestion de la température des thermostats des chambres libres, qui devra être maintenue à un maximum de 21 °C, un niveau de température inclusif.*
- Lors de la rénovation des chambres, une attention particulière sera portée à l'isolation et à l'intégration de technologies écoénergétiques.

*Se rapporte au seuil de température convenant au bien-être biologique de chaque personne séjournant à l'auberge, quel que soit son genre ou origine.

OBJECTIF 8 DE L'ONU :

travail décent et croissance économique



Notre objectif :

- Assurer des conditions de travail qui favorisent le bien-être et le développement des compétences de chaque membre de notre équipe.

Notre action :

- On prône la conciliation travail-vie personnelle et les horaires flexibles. Lorsque le poste n'exige pas la présence sur les lieux en tout temps, il est possible de travailler à distance ou d'opter pour un mélange des deux.

Initiative à venir :

- Les membres de notre équipe auront accès à des ressources de formation et pourront s'inscrire à des programmes partenaires en lien avec leur champ d'expertise.

OBJECTIF 10 DE L'ONU :

inégalités réduites



Nos objectifs :

- Favoriser l'égalité des chances au sein de notre équipe.
- Assurer une libre circulation des informations sur la politique de travail.
- Offrir à nos invité·es une expérience de voyage et de séjour abordable à Montréal.

Nos actions :

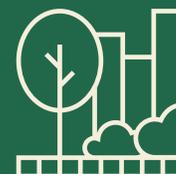
- On élargit l'accès aux personnes non francophones aux postes dans le domaine de l'entretien ménager et aux opportunités de bénévolat.
- Grâce à notre équipe de bénévoles, on peut proposer des activités d'exploration urbaine pour la plupart gratuites (soit huit sur dix en moyenne), offrir des tarifs réduits pour certains événements et demander une contribution financière minimale pour les activités gastronomiques organisées à l'auberge. Le tout, dans l'optique de rendre la découverte de la ville aussi accessible et économique que possible.
- Notre politique de travail est partagée au sein de notre équipe et est facilement accessible.
- Une fois par mois, on tiendra des activités de découverte visant à faciliter l'intégration de notre équipe au sein de la communauté montréalaise.

Initiatives à venir :

- Des stratégies salariales repensées seront déployées, notamment pour les équipes de première ligne. Les propositions salariales seront basées sur des indices de référence qui dépassent la simple logique commerciale, comme le concept de salaire viable.

OBJECTIF 11 DE L'ONU :

villes et communautés durables



Notre objectif :

- Soutenir l'économie locale en encourageant les voyageurs et voyageuses à choisir des produits d'ici et à explorer les attraits montréalais lors de leur séjour.

Nos actions :

- On propose des activités qui permettent de vivre une expérience locale tout près de l'auberge.
- Notre politique d'achat responsable assure d'informer nos équipes afin de privilégier un approvisionnement local pour combler les besoins de l'auberge.

OBJECTIF 9 ET 12 DE L'ONU :

industrie, innovation et infrastructure consommation et production responsables



Notre objectif :

- Contribuer à l'économie circulaire avec des actions concrètes :
 - encourager les idées innovantes dans le but de réduire l'achat de biens;
 - évaluer notre empreinte carbone annuellement et lors de la mise en place de nouvelles mesures environnementales;
 - favoriser la gestion responsable des matières résiduelles en ajoutant dans tous les espaces communs et privés de l'auberge des poubelles pour le tri des déchets;
 - sensibiliser les membres de notre équipe ainsi que les voyageurs et voyageuses aux pratiques de gestion des matières résiduelles;
 - éliminer l'achat de produits à usage unique et favoriser les achats responsables (articles pouvant être réutilisés ou recyclés).

Nos actions :

- Notre mobilier est restauré par le service de maintenance.
- Notre politique d'achat responsable nous pousse à innover et à réfléchir lors de l'achat de nouveau matériel.
- Notre tout premier calcul d'émission carbone a été réalisé en mai 2023 au moment où un poste en développement durable a été créé.
- Des poubelles pour le tri des déchets séparant le recyclage des ordures se trouvent dans tous les espaces communs et privés.
- Des objets trouvés pouvant être réutilisés sont offerts à des organisations à but non lucratif comme le Chaînon et Renaissance.
- Depuis l'été 2023, on offre une formation aux membres de notre équipe pour les sensibiliser à l'économie circulaire. Les nouveaux et nouvelles employé·es pourront visionner une vidéo informative.
- Aucun plastique à usage unique n'est utilisé ou vendu au café et au bar.



Initiatives à venir :

- La récupération de toute matière première non utilisée par de tiers partenaires sera encouragée.
- Pour le prochain calcul carbone à la fin de l'année 2023, une inscription auprès d'un organisme reconnu et l'élaboration d'un plan de calculs annuels nous permettront de comparer notre progression en matière d'efficacité carbone par rapport aux domaines où l'on a présenté des lacunes l'année précédente.
- D'ici à octobre 2023, un plus grand choix d'articles de voyage sera offert en location dans le but de minimiser l'usage unique de produits pouvant être réutilisés par d'autres voyageurs et voyageuses.
- Une campagne d'information sur le tri et les bonnes pratiques destinée aux voyageurs et voyageuses sera lancée et de nombreuses informations seront disponibles à la réception ainsi que sur notre site Web (gestes écoresponsables, comportements à avoir dans les alentours, activités alternatives et émissions émises durant un séjour).
- Réduire les déchets générés d'au moins 5 % par année, jusqu'à l'atteinte d'un niveau optimal. Les premières initiatives lancées comptent la mise en place de systèmes de stockage en vrac et de consigne pour le petit-déjeuner et le service d'entretien ménager.

OBJECTIF 13 DE L'ONU :

mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Notre objectif :

- Encourager les membres de notre équipe ainsi que les voyageurs et voyageuses à s'impliquer socialement et écologiquement dans la communauté montréalaise.

Initiative à venir :

- Une infolettre hebdomadaire ou mensuelle, envoyée aux membres de l'équipe ainsi qu'aux voyageurs et voyageuses, proposera des opportunités de bénévolat environnemental et social à Montréal.



OBJECTIF 17 DE L'ONU :

partenaires pour la réalisation des objectifs



Notre objectif :

- Continuer d'alimenter la collaboration entre Saintlo Montréal et d'autres entreprises locales pour renforcer l'économie et la stabilité de la ville.

Nos actions :

- Nous collaborons avec des entreprises locales pour fournir 60% de notre petit-déjeuner, dont les deux tiers sont zéro-déchet. Parmi ces différents partenaires, nous comptons le café en grain de Café Kujira, les pains de Fairmount Bagel, les pommes et les citrouilles des Vergers Dauphinais, et autres denrées de VRAC&BOCAUX.
- On collabore avec des entreprises locales de réinsertion sociale comme Formétal et Mains utiles au moment de remplacer nos lits ou nos rideaux.

Initiatives à venir :

- Des mesures seront mises en place pour transitionner vers un petit-déjeuner zéro déchet et local.
- Pour s'approvisionner de façon plus responsable, on sélectionnera un nouveau fournisseur de draps, en plus d'établir des partenariats dans le domaine de la récupération de textiles usagés.
- Pour la tenue de nos activités, la création de partenariats nous aidera à :
 1. louer du matériel, des décorations et des objets à usage occasionnel;
 2. proposer des excursions durables aux voyageurs et voyageuses;
 3. offrir des moyens de transport durable comme des navettes, le transport en commun ou le vélo.
- Un artisan spécialisé dans la confection de savons naturels, la Savonnerie M'Nonga, mène actuellement des essais de produits au sein de l'auberge dans le but de les perfectionner. Les produits pourraient être proposés prochainement à nos invité·es.

