



table des matières

Mission	3
Conseil d'administration & Directeur général	3
Mot de la présidente	4
Mot du directeur général	5
Auberges Saintlo	7
Gestion des revenus	23
Services Groupes	24
Collectif Saintlo	26
Bilan marketing	27
Équipes Saintlo	33
Durabilité en actions	35
Fondation Saintlo	38
Regards futurs	39

mission

Notre mission est de créer des rencontres positives entre les gens d'ici et du monde entier et de favoriser la découverte de notre territoire.

Depuis près de neuf décennies, nous incarnons bien plus qu'un réseau d'hébergement : nous sommes un mouvement porté par la passion du voyage, l'ouverture sur le monde et le désir profond de transformer chaque séjour en expérience mémorable. Ancrés dans l'économie sociale, nous contribuons au développement de nos communautés locales et régionales. Aujourd'hui, notre impact se vit au Québec comme en Ontario, où nous poursuivons notre mission avec fierté, innovation et engagement.



le conseil d'administration

→ **Nathalie Brière** – Présidente
Administratrice de sociétés, Montréal

→ **Vincent Bérubé** – Vice-Président
Directeur, Auberge internationale de Rivière-du-Loup

→ **Charlène Baron** – Trésorière
Directrice, Solutions d'affaires voyages, CAA-Québec, Montréal

→ **Julie Allard** – Administratrice
B.A.A., Directrice principale retraitée, KPMG Entreprises privées, Montréal

→ **Gabrielle Caron** – Administratrice
Assistante directrice, Saintlo Montréal

→ **Jay Cuylits** – Administrateur
Directeur Senior, BBA Consultants, Ottawa

→ **Peter Harrison** – Administrateur
Conseiller stratégique indépendant, Ottawa

→ **Mohamed Reda Khomsi** – Administrateur
Professeur, École des sciences de la gestion, UQAM, Montréal

directeur général

→ **Jacques Perreault** – Directeur général
*Auberges de jeunesse du St-Laurent inc., Montréal
Secrétaire du conseil d'administration*

types d'adhésion

Membres de la classe A : ce sont les personnes ayant un intérêt dans la mission de l'association et qui ne sont pas en situation réelle ou potentielle de conflits d'intérêts en regard des affaires de l'association. Ces personnes doivent résider sur le territoire du Québec ou de l'Ontario, avoir complété le formulaire d'adhésion, payé leur cotisation, accompagné d'un court texte décrivant leur intérêt réel dans l'association et avoir été dûment acceptées par le conseil d'administration.

Membres de la classe B : ce sont les personnes qui travaillent à titre d'employés au sein de l'association.

Membres de la classe C : cette classe est formée d'un maximum d'un.e délégué.e par auberge de jeunesse-membre ayant une entente de commercialisation et d'adhésion en vigueur avec l'Association.

mot de la présidente

Bonjour !

Dans une organisation comme la nôtre, ancrée dans les valeurs de l'économie sociale, la gouvernance c'est un levier pour transformer, sécuriser et faire grandir notre impact collectif.

Chaque décision, chaque orientation stratégique de cette année a été guidée par cette compréhension profonde de notre rôle et de notre responsabilité. Voici les moments forts qui ont jalonné notre année et donné vie à ces principes, témoignant de notre engagement continu envers notre mission et la saine gouvernance :

- **Préparer le terrain pour la nouvelle direction générale**

Le comité relève DG est en marche. Les besoins et le profil recherchés ont été clairement définis et un calendrier se met en place pour afin d'assurer le bon déroulement du processus de recrutement. Nous voulons que la relève soit à la hauteur de nos valeurs et de nos ambitions.

- **Anticiper l'avenir : Plan de pérennité financière**

Dans cette perspective, le Conseil d'Administration a amorcé un Plan de pérennité financière. L'objectif est clair : poser un regard lucide sur notre structure collective, identifier les pistes d'amélioration et s'assurer que notre organisation navigue bien dans les années à venir. Ce plan prend tout son sens alors que notre Directeur général approche de la retraite. Il vise non seulement à assurer des bases solides pour poursuivre notre mission, mais aussi à assurer une transition forte, stable et bien pensée.

- **Trouver un.e allié.e en immobilier**

Nous continuons de chercher une personne administratrice possédant une expertise en immobilier, c'est une des compétences essentielles pour notre organisation. Malgré nos démarches, un siège reste vacant au conseil d'administration. Je lance donc un appel à notre communauté : si vous vous reconnaissez dans ce profil ou connaissez quelqu'un qui pourrait contribuer à notre mission, faites-nous signe!

merci à celles et ceux qui tiennent le fort

Cette année n'a pas été de tout repos. L'équipe de gestion a dû faire face à plusieurs défis, dont un incendie à l'auberge de Toronto, géré avec calme,



Nathalie Brière

Présidente du conseil d'administration

efficacité et solidarité. Dans tous les dossiers, leur professionnalisme est remarquable et permet à l'organisation de continuer sa mission sans relâche.

Un immense merci également à mes collègues administratrices et administrateurs qui, avec rigueur et bienveillance, gardent toujours la pérennité de notre association au cœur de leurs décisions.

Nathalie Brière,

Présidente

mot du directeur général



Jacques Perreault

Directeur général

L'année financière 2024-2025 a marqué mon avant-dernière année de service aux Auberges de jeunesse du St-Laurent. Je terminerai 45 ans de service, dont 38 années à la direction générale, à la fin de 2025-2026.

Cette étape importante de ma vie professionnelle m'amène naturellement à regarder en arrière pour mesurer le chemin parcouru et à me projeter vers l'avenir avec confiance. Fondées en 1938 avec l'hébergement de jeunes chez l'habitant, les Auberges de jeunesse du St-Laurent ont progressivement développé leurs propres établissements. L'année 1967 constitue une étape clé dans l'évolution de notre organisation : c'est à la fois l'ouverture de la première auberge sur la rue Aylmer à Montréal et l'incorporation officielle de l'association, lui conférant ainsi une personnalité morale. Depuis, l'organisation n'a cessé de croître et compte aujourd'hui trois auberges de jeunesse situées dans les grands centres urbains de Montréal, Toronto et Ottawa. Ce parcours témoigne de la vitalité et de la pertinence durable de notre mission.

Durant la dernière année, Saintlo a poursuivi son travail d'amélioration continu en investissant plus de 643,000\$ en travaux d'immobilisation et 174,000\$ en entretien et réparation dans ses auberges. En combinant ces investissements à la qualité des prestations, à l'accueil chaleureux du personnel, au soin apporté à l'entretien, à la richesse de l'animation et au leadership des équipes de direction, les auberges Saintlo se démarquent par un niveau de satisfaction exceptionnel auprès des leurs clientèles.

Nous sommes fiers d'avoir, cette année encore, offert aux jeunes voyageuses et voyageurs des hébergements de qualité à prix abordables qui leur ont permis d'explorer et d'apprécier les lieux et les cultures locales et ainsi de mieux connaître notre pays.

Du côté de l'implication sociale, Saintlo poursuit ses contributions auprès de la Fondation Saintlo à hauteur de 150 000 \$ pour une troisième année consécutive. L'organisation renouvelle ainsi son appui entre autres au programme « Le monde et moi », qui offre à des élèves de milieux défavorisés la possibilité de vivre une expérience de voyage enrichissante dans ses auberges de jeunesse. Pour plusieurs participants, il s'agit d'une première occasion de découverte et d'ouverture sur le monde.

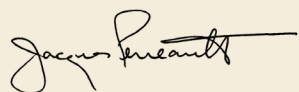
Dans le même esprit de rayonnement qui marque l'organisation depuis ses débuts, Saintlo a entrepris d'organiser un grand rassemblement des auberges de jeunesse du Québec, incluant conférences, ateliers participatifs, panels, et moments de réseautage. L'objectif est de démontrer que les auberges de jeunesse ne sont pas de l'hébergement touristique bas de gamme, mais des lieux de séjour de niche, offrant une expérience unique, accessible et de grande qualité, destinée aux jeunes.

ainsi qu'à tous les jeunes de cœur. Grâce à l'engagement et au travail soutenu de notre équipe, cet événement, prévu les 11 et 12 novembre 2025 à Québec a pris forme durant l'été et l'automne 2025. Nous espérons réunir près de 15 auberges de jeunesse sur les 56 présentes au Québec. Plusieurs commanditaires soutiennent cette initiative, dont le ministère du Tourisme, Desjardins, Univesta assurances et services financiers, l'Association Hôtellerie Québec, Booking.com, ISTO Amériques, l'Auberge internationale de Québec, CloudBeds et bien sûr Saintlo.

Alors que s'amorce ma dernière année à la direction (2025-2026), je souhaite pouvoir la conclure sur des réalisations porteuses d'avenir : la réouverture de Saintlo Toronto, l'assurance de notre droit de propriété à Ottawa et la continuité de la Fondation Saintlo, dont la mission me tient profondément à cœur. Ces trois grands projets ont mobilisé nos équipes tout au long des dernières années et représentent déjà de beaux progrès collectifs. J'espère qu'ils pourront se concrétiser pleinement au cours de la prochaine année, afin d'assurer un avenir durable à Saintlo, fidèle à sa mission d'inspirer et d'éveiller les jeunes à travers le voyage.

Finalement, je vous invite à lire le rapport annuel 2024-2025, qui témoigne de la vitalité et du dynamisme de Saintlo au terme de cette avant-dernière année sous ma direction. Les résultats présentés illustrent non seulement les progrès réalisés, mais aussi l'élan collectif qui portera l'organisation vers l'avenir avec confiance.

J'aimerais remercier tous les membres de l'équipe ainsi que les bénévoles au conseil d'administration qui travaillent dur afin de réaliser au quotidien la mission des Auberges de jeunesse du St-Laurent.



Jacques Perreault,
Directeur général d'Auberges de jeunesse
du St-Laurent



les auberges saintlo

Le secteur touristique demeure particulièrement sensible aux fluctuations économiques, aux changements climatiques et aux tensions géopolitiques, des facteurs qui influencent directement les flux de voyageuses et voyageurs et leurs comportements.

performance face à la clientèle américaine

Compte tenu de la conjoncture politique américaine, nous anticipions une diminution légère de la fréquentation en provenance des États-Unis. Nos résultats annuels révèlent toutefois une stabilité certaine : Saintlo Montréal a même enregistré une très légère hausse d'unités louées * par le marché américain de 1 % pour l'année tandis que Saintlo Ottawa Jail a affiché un recul limité à 3 % par rapport à l'exercice précédent ce même marché.

Ces performances s'avèrent particulièrement encourageantes lorsqu'on les compare aux tendances nationales. Selon Statistique Canada**, le nombre de voyages au Canada effectués par des Américains en automobile a chuté de 7,4 % en juillet 2025 comparativement à juillet 2024. À contre-courant de cette tendance, nos deux établissements ont enregistré une augmentation de 9 % des unités louées au marché américain durant cette même période de pointe. Il faut noter que nos résultats jumèlent les arrivées terrestres et aériennes. Il demeure que nos établissements semblent s'en être très bien tirés.

Notre capacité à maintenir l'attractivité de notre offre auprès de la clientèle américaine, même dans un contexte de ralentissement des flux touristiques entre nos deux pays, témoigne de la force de notre modèle d'hébergement et de la qualité de celui-ci.

9%

Nos deux établissements ont enregistré 9 % d'augmentation des unités louées au marché américain en juillet 2025

*Une unité d'hébergement louée est une chambre louée pour 1 nuit peu importe le nombre de personnes qui l'occupent. Exemple : 2 personnes dans 1 chambre privée × 2 nuits = 2 unités (et non 4).

clientèle internationale

Le nombre d'unités louées par nos clientèles internationales (incluant les États-Unis) représente 67 % des unités de Saintlo Montréal et 40 % de celles de Saintlo Ottawa Jail. Plusieurs facteurs expliquent cet écart significatif. Le positionnement géographique et l'attractivité touristique distincte de chaque destination en sont deux. Montréal, destination phare du tourisme international, attire une clientèle plus diversifiée. Ottawa, bien que capitale nationale, se positionne davantage comme une destination de tourisme patrimonial national et institutionnel, attirant plus de visiteurs domestiques

marché domestique : le nord fort

Cette année, les performances du marché domestique méritent d'être soulignées. Il s'est révélé un moteur essentiel de nos activités, compensant largement les fluctuations des marchés internationaux.

La clientèle canadienne a choisi de privilégier des destinations locales plutôt que de se tourner vers les États-Unis.

Saintlo Ottawa Jail a enregistré une progression remarquable de 27 % des unités générées par la clientèle canadienne, un résultat prouvant un engouement manifeste pour notre établissement de la capitale. Saintlo Montréal, quant à elle, a affiché une hausse de 10 % pour ce même segment – une fluctuation certes plus modérée, mais néanmoins révélatrice d'une tendance positive.

Ces chiffres confirment la pertinence de notre stratégie de diversification de marchés et illustrent la vitalité du tourisme de proximité, un segment sur lequel nous continuerons de miser avec confiance.

L'année 2024–2025 s'est révélée riche en belles réussites, portée par l'engagement et le professionnalisme de nos équipes. Les quelques données quantitatives et les faits saillants présentés ci-dessous par auberge en témoignent – bien qu'il soit toujours difficile de résumer une année entière en quelques moments clés !

**Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 2025 (Source: Statistique Canada).



fait intéressant

Saintlo Montréal et Saintlo Ottawa Jail ont reçu un nombre presque identique de voyageuses et voyageurs cette année.

montréal

23713 personnes

ottawa

23710 personnes

141

En 2024-2025, nos deux auberges ont accueilli des personnes provenant de 141 pays et territoires.



saintlo montréal



en chiffres

Total des unités
louées 2024-2025 : ↓ -3%

46 130

Marchés canadiens vs
internationaux 2024 - 2025 :



33%

67%

Comparé à : 29% vs 71% en 2023-2024



Top 3 : Marchés canadiens (% sur le total
des nuitées) 2024 - 2025 :

- Ontario (12%) ↑ (+4%)*
- Québec (10%) ↑ (+3%)
- Colombie-Britannique (5%) ↑ (+1%)

* Par rapport à 2023-2024

Top 5 : Marchés internationaux
(% sur le total des nuitées) 2024 - 2025 :

- France : 23% ↓ (-1%)*
- États-Unis : 13% (=)
- Allemagne : 4.5% ↓ (-0.5%)
- Royaume-Uni : 3.2% ↓ (-0.8%)
- Australie : 2.5% ↓ (+0.5%)

* Par rapport à 2023-2024

groupes

Nuitées unités groupes
VS Individuelles :

	2023-2024	2024-2025
Groupes*	13%	11%
Individuelles	87%	89%

*Toute unité qui est louée par un groupe de
10 personnes et +

Provenances des groupes :

- Canada : 42%
- États-Unis : 34%
- Europe : 14%
- Autre : 10%



saintlo montréal

travaux d'amélioration continue

Fidèle à notre volonté d'offrir une expérience de qualité et un environnement toujours plus confortable, l'auberge a poursuivi la modernisation de ses espaces. Plusieurs travaux importants ont été réalisés pour améliorer le bien-être des personnes nous visitant et assurer la durabilité de nos installations.

→ Rénovation des salles de bain :

Nous avons entièrement rénové cinq chambres, optimisant l'aménagement de l'espace et rehaussant le confort de nos invités.

→ Réparation majeure du mur de la cour intérieure :

Confrontés à des infiltrations d'eau et d'air, nous avons mobilisé ingénieurs et entrepreneurs pour sécuriser durablement la fondation et améliorer le système de drainage.

→ Mise à niveau de la cuisine commune :

Le rebranchement électrique de nos nouveaux équipements en cuisine a nécessité un investissement substantiel, mais élimine les risques et améliore significativement l'efficacité de nos installations.



innovations technologiques

Toujours dans une logique d'amélioration continue, nous avons modernisé certains processus internes grâce au numérique.

→ Nouveau système de point de vente :

Nous avons déployé un nouveau système de point de vente au bar, permettant une gestion plus souple des opérations et une collecte de données plus fiable.

→ Logiciel Whistle :

L'accueil utilise cette nouvelle plateforme qui facilite les communications personnalisées et automatisées avec les clients, notamment par texto.

→ WhatsApp et codes QR :

WhatsApp favorise la participation et le partage de souvenirs parmi notre clientèle et les codes QR remplacent avantageusement l'affichage traditionnel.

une équipe mobilisée et professionnelle

Sur le plan des ressources humaines, un défi s'est imposé dès le départ : le remplacement de Gabrielle Caron, partie en congé de maternité. Grâce au professionnalisme et à l'expérience de l'équipe de relève, cette transition a été gérée avec efficacité, permettant à l'auberge de maintenir la qualité de ses services sans heurts.



formation et développement des équipes

L'année a été riche en formations et en activités de cohésion. En hiver, une formation sur le leadership à Ottawa, en partenariat avec Saintlo Ottawa Jail, a permis de renforcer les compétences en gestion des équipes cadres. Au printemps, une sortie à Rivière-du-Loup a réuni toute l'équipe d'accueil dans un cadre à la fois formateur et convivial. Durant l'été, les équipes d'entretien ont suivi une formation spécialisée avec Axia Services pour améliorer leurs techniques et leurs pratiques de sécurité. Enfin, à l'automne, Éloïse, notre créatrice d'expérience, a entamé une formation du réseau Les Éclaireurs afin de mieux reconnaître et soutenir les personnes en détresse psychosociale.

des projets porteurs et responsables

Au cours de l'année, Saintlo Montréal a poursuivi plusieurs initiatives innovantes et solidaires, alliant collaborations locales, amélioration des services, sensibilisation et développement des compétences.



Ces actions ont permis d'optimiser les opérations, de soutenir l'économie sociale et de renforcer les liens avec la communauté. Elles mettent également en valeur l'engagement de l'auberge envers des pratiques responsables et durables. Ces actions sont présentées plus en détail dans la section développement durable du rapport.

programmation et expérience client

Avec l'arrivée d'une nouvelle créatrice d'expérience en novembre, le département a pris un nouvel élan. Deux activités par jour, sept jours sur sept, ont rythmé la vie de l'auberge. Plus de 4 000 participants ont pris part aux activités, qui ont atteint un taux de participation moyen d'environ 9 personnes par activité.

Les classiques – soupers communautaires, karaokés, soirées jeu-questionnaire – demeurent les plus populaires, en plus de l'indélogeable Tournée des bars, au tout premier rang. Un total de 42 bénévoles se sont impliqués dans la programmation, renforçant l'animation et contribuant au bon déroulement des opérations.

Une innovation importante a consisté à intégrer l'expérience employé.e à notre démarche globale d'expérience. Chaque mois, les équipes de différents départements ont participé à des sorties gratuites, allant du ski de fond à Saint-Bruno jusqu'à une journée de plage au parc national d'Oka. Ces moments renforcent l'esprit d'équipe et permettent à tous de découvrir le territoire sous un nouvel angle.



cap sur l'avenir avec confiance

Malgré les turbulences économiques mondiales, l'Auberge Saintlo Montréal a su démontrer sa résilience et son dynamisme. Grâce à des partenariats solides, des investissements judicieux, une ouverture technologique et un souci constant de développement humain, l'année 2024-2025 confirme notre volonté de rester un acteur incontournable de l'hébergement touristique et de l'économie sociale à Montréal.



réputation en ligne

saintlo montréal

Au cours de l'année 2024–2025, près de 1900* voyageuses et voyageurs ont partagé leur expérience à Saintlo Montréal en laissant un commentaire en ligne, que ce soit sur Google ou via des plateformes de réservation tierces. Parmi ceux-ci :

88% des avis étaient positifs 😊

9% des avis étaient neutres 😐

Cette performance est équivalente à celle de l'an dernier, avec une note globale** de 90 % sur ReviewPro, notre agrégateur d'avis en ligne.



Hannah 🇬🇧

"J'ai passé un moment absolument merveilleux ici ! Tout le personnel était très sympathique et accueillant. J'avais eu quelques mauvaises expériences dans des auberges récemment, et celle-ci m'a complètement redonné confiance dans ce type d'hébergement ! L'endroit était très propre et idéalement situé. Je suis arrivé tôt, mais j'ai pu déposer mes bagages et même prendre le petit-déjeuner ! Le personnel a su créer une atmosphère conviviale au bar, ce qui facilitait les rencontres avec les autres voyageurs, et la soirée karaoké était vraiment amusante. Je recommande absolument cette auberge à tous ceux qui cherchent un endroit où séjourner à Montréal ! Mention spéciale aux bagels fraise-chocolat."

Septembre 2025 (Booking.com)



Lisa 🇫🇷

"Super hostel ! Très propre, personnel agréable et espaces communs supers. Aussi agréable pour des personnes voulant travailler (plusieurs espaces de coworking/bureaux bien adaptés) que là pour rencontrer du monde. Il y a régulièrement des activités de prévues et la cuisine et espace pour manger y sont vraiment adaptés j'étais dans un dortoir 10 femmes, avec l'aménagement du dortoir avec une pièce séparée à 4 on ne ressent pas les 10 personnes et les rideaux aux lits créent vraiment des cocons."

Avril 2025 (Hostelworld)

*Le chiffre total inclut tous les avis collectés sur les différentes plateformes.

**Note calculée par ReviewPro à partir de la synthèse des avis en ligne.

saintlo ottawa jail



en chiffres

Total des unités
louées 2024-2025 : **↑ +9%**

36 661

Marchés canadiens vs
internationaux 2024 - 2025 :



60%

40%

Comparé à : 51% vs 49% en 2023-2024



Top 3 : Marchés canadiens (% sur le total
des nuitées) 2024 - 2025 :

- Ontario (28%) **↑ (+4%)***
- Québec (18%) **↑ (+3%)***
- Colombie-Britannique (4%) **↑ (+1%)***

* Par rapport à 2023-2024

Top 5 : Marchés internationaux
(% sur le total des nuitées) 2024 - 2025 :

- France : 8.5 % **↓ (-1.5%)***
- États-Unis : 5.6 % **(-1.4%)***
- Allemagne : 4.4% **↓ (-0.6%)***
- Royaume-Uni : 3.2 % **↓ (-0.8%)***
- Australie : 1.5 % **↓ (-0.5%)***

* Par rapport à 2023-2024

groupes

Nuitées unités groupes
VS Individuelles :

	2023-2024	2024-2025
Groupes*	13%	11%
Individuelles	87%	89%

*Toute unité qui est louée par un groupe de
10 personnes et +

Provenances des groupes :

- Canada : 91%
- États-Unis : 4%
- Europe : 3%
- Autre : 2%



saintlo ottawa jail

travaux d'améliorations continues

L'année écoulée a été marquée par de nombreuses améliorations significatives apportées tant à nos installations qu'aux services offerts à nos invité.e.s. Travailler dans un bâtiment patrimonial comporte son lot de défis – entre respecter l'âme du lieu et répondre aux attentes contemporaines de nos clientèles, l'équilibre reste un exercice stimulant !

→ Changement de la chaudière à vapeur :

À la fin du mois de mai, nous avons dit adieu à notre système de chaudière à la vapeur vieux de près de 25 ans et accueilli la première phase d'un système de chauffage, ventilation et climatisation (CVC) moderne.

→ Installation d'un nouveau système électrique :

Cette première phase comprenait une mise à niveau majeure de notre réseau électrique, à l'intérieur et à l'extérieur du bâtiment. Avant, on ne pouvait pas utiliser de sèche-cheveux hors des salles de bain, au risque de faire disjoncter les fusibles. Le nouveau système

électrique nous permettra d'aller de l'avant avec un nouveau système de chauffage et de climatisation dès le début de la prochaine année.

→ Ajout de douches et salles de bains :

Nous avons également répondu à une préoccupation récurrente concernant le nombre insuffisant de douches et de salles de bain dans la partie avant du bâtiment. Pendant l'hiver, nous avons ajouté quatre nouvelles douches et une salle de bain dans cette section. Ces installations supplémentaires ont contribué à atténuer certaines frustrations et nous continuons à travailler pour répondre pleinement aux besoins restants.

→ Amélioration du contrôle de l'accès au stationnement :

La sécurité de nos invité.e.s et de nos installations demeure une priorité. Cette année, nous avons ajouté une nouvelle barrière pour contrôler l'accès au stationnement. Ce système de sécurité télécommandé permet aux voyageuses et voyageurs de se stationner sans craindre le vol ou les dommages. Il protège également nos bacs à ordures contre les dégradations et leur utilisation abusive par des personnes extérieures. L'installation devrait être terminée en novembre 2026.



→ Changement d'éclairage dans les dortoirs :

Nous avons également revu l'éclairage des lits dans les dortoirs. Au printemps, nous avons remplacé toutes les lampes de lecture, qui étaient souvent endommagées, par des prises électriques et des lampes plus économiques. Ces prises permettent aux invité.e.s de recharger plus facilement leurs ordinateurs portables, tablettes et téléphones. Les cellules ont été conservées telles quelles, car elles disposaient déjà de prises supplémentaires et d'un bon éclairage.

D'autres améliorations mineures ont été apportées tout au long de l'année dans la cour avant et la cour arrière, mais de nombreux projets ont été reportés en raison d'un taux d'occupation élevé, ce qui est un heureux problème.

du mouvement dans l'équipe de gestion

Cette année a également été marquée par le départ de deux membres clés de notre équipe de direction, Ben Ruetz (responsable de l'entretien ménager) et Emma Simard (créatrice de l'expérience client). Nous leurs sommes reconnaissants pour leur énergie et leur engagement au quotidien. Leurs postes ont depuis été pourvus également par de nouveaux collègues dévoués qui poursuivent leur travail et le font évoluer.





partenariats et collaborations locales

La synergie entre l'équipe marketing Saintlo, l'équipe de l'auberge et nos partenaires locaux nous permet de créer des collaborations qui enrichissent l'offre destinée à nos invité.e.s et consolident notre présence dans l'écosystème culturel local. Voici quelques-uns de nos partenariats :

→ Escape Bike Tours :

Lorsqu'un de nos invité.e.s loue un vélo chez notre partenaire Escape, ces personnes bénéficient d'un rabais de 10 %.

→ Festival Fringe :

Nous avons reçu 4 laissez-passer saisonniers gratuits qui nous permettent d'organiser des sorties et d'initier notre clientèle au monde du théâtre indépendant canadien.

→ Festival de montgolfières de Gatineau :

Pour ce festival, nous offrons à notre clientèle une réduction de 15 \$ sur leurs billets lorsqu'ils les achètent par l'intermédiaire de l'auberge.

→ Cinéma ByTowne :

Nous sommes très fiers de faire découvrir cette institution ottavienne à nos invités lors de soirées cinéma occasionnelles, et notre présence sur les réseaux sociaux bénéficie de cette association. La story Instagram ayant généré la plus grande portée depuis août 2025 concernait justement une sortie au ByTowne – dépassant largement notre audience habituelle pour rejoindre des centaines de nouvelles personnes clientes potentielles.

programmation

visites publiques de l'ancienne prison

Les visites de l'auberge et de son histoire dans cette ancienne prison demeurent très populaires auprès des personnes séjournant à l'auberge : plus de 7 373 invité·e·s y ont pris part, soit près du tiers de la clientèle. En août, nous avons lancé une version française, qui a rapidement suscité un fort engouement avec plus de 20 participant·e·s en moyenne par visite. Devant cet intérêt marqué, nous avons augmenté le nombre de visites en français.

Après une phase de rodage à la fin de la précédente année fiscale, nous avons officiellement lancé, en novembre 2024, nos visites guidées historiques ouvertes au grand public. Cette initiative permet aux personnes qui ne séjournent pas à l'auberge de découvrir ce lieu emblématique. Saintlo Ottawa Jail est fière d'ouvrir ses portes à la communauté d'Ottawa et aux personnes visitant la capitale nationale. Cette activité unique contribue à renforcer les liens entre l'auberge et sa communauté.

i've done time at ottawa jail hostel



Les visites, offertes une fois par jour, ont suscité un fort engouement : 1 150 billets vendus sur getyourguide.com, générant 19 000\$ de revenus nets (après commissions), auxquels s'ajoutent plusieurs ventes effectuées directement à la réception, une belle preuve de la curiosité et de l'intérêt du public pour ce lieu unique.

Globalement, les visites sont très bien reçues avec une note moyenne de 4,57/5.



Jacklyn 🇨🇦

" Visite excellente. Le bâtiment a été transformé en auberge de jeunesse avec respect, tout en conservant l'intégrité de l'édifice d'origine. Le guide était très bien informé et accommodant pour les photos et les questions. Je recommande vivement. "

1er avril 2025



Michelle 🇨🇦

" I had no idea this was right here in Ottawa and they made it into a Hostel! The history was amazing, Simon our tour guide was awesome, we will def go back and stay for a night. "

15 juillet 2025





autres activités

Nous avons lancé de nouvelles activités cette année comme la dégustation de cafés (« Coffee Crawl ») et les sorties au marché fermier. Les personnes participantes ont apprécié ces moments de rencontre. En moyenne, 8 personnes prennent part à chaque activité. Notre tournée des bars demeure toujours très populaire, avec une participation moyenne de 10 personnes par sortie.

communauté et durabilité

Nos initiatives estivales ont mis de l'avant notre engagement envers la durabilité, l'économie sociale et la vie communautaire. À travers diverses activités, nous avons soutenu les commerces et organismes locaux, favorisé des modes de vie responsables et encouragé la découverte du patrimoine culturel et naturel de la région. Depuis août 2025, nos activités régulières sont planifiées pour être accessibles à pied, renforçant ainsi notre démarche écoresponsable et inclusive. Plus de détails se trouvent dans la section développement durable de ce rapport.

un bilan solide et tourné vers l'avenir

L'année 2024-2025 a été marquée par de belles avancées, tant au niveau de nos infrastructures que des services offerts à notre clientèle. Nous avons su rehausser le confort, la sécurité et l'expérience globale de notre clientèle, tout en atteignant des résultats financiers remarquables.

Malgré certains défis — notamment en matière de ressources humaines et de planification de projets — notre équipe est demeurée engagée, créative et proactive. L'année à venir s'annonce tout aussi inspirante et porteuse de nouveaux projets.



réputation en ligne

saintlo ottawa jail hostel

Cette deuxième année complète en activité depuis sa réouverture en mars 2023 – après 2 ans de location à la ville d'Ottawa – offre un point de référence solide pour évaluer l'évolution de la qualité perçue par sa clientèle. En 2024–2025, Saintlo Ottawa Jail s'est démarquée avec plus de 2 241 * avis recueillis sur les différentes plateformes de réservation et sur Google.

Parmi ceux-ci :

82%

des avis étaient positifs



12%

des avis étaient neutres



Au 30 septembre 2025, l'auberge affichait une note globale** de 86.5 %. Une note globale en hausse de .5 point de pourcentage sur l'an passé, une performance d'autant plus remarquable que l'année 2023–2024 était déjà considérée comme excellente.

Les commentaires soulignent particulièrement la qualité de l'accueil, le professionnalisme du personnel, ainsi que l'unicité de l'expérience offerte dans cette ancienne prison. Dans la prochaine année, un accent particulier devra être mis sur la préservation et l'enrichissement de cette atmosphère unique qui continue de séduire une clientèle toujours plus curieuse et diversifiée.



Dayne

"Quelle expérience fantastique ! Nous avons été accueillis par plusieurs membres du personnel parlant différentes langues pour nous guider et nous expliquer tout ce que nous devions savoir. Événement social « Free Beer Friday », visite gratuite de la prison avec une guide géniale (elle était vraiment cool), petit-déjeuner gratuit, laverie gratuite... et bien plus encore ! L'ambiance était incroyable, très positive, le stationnement super facile, le lit ultra confortable, les oreillers parfaits, on se sentait comme dans une vraie communauté. L'emplacement est parfait : à seulement 5 minutes à pied du marché ByWard, de la colline du Parlement, des Beavertails et de tout ce qu'Ottawa a à offrir."

Juillet 2025 (Hostelworld)



Estefania

"Mon ami et moi avons adoré notre séjour ici ! Nous ne savions pas que l'endroit avait été une vraie prison, donc ce fut une agréable surprise. Nous avons vraiment passé un excellent moment : tout le personnel était super sympathique et serviable, en particulier Simon, qui a fait la visite de la prison. Toutes les installations étaient propres et le petit-déjeuner, de type buffet, proposait du café et du thé frais, des bagels, des œufs, des céréales et des fruits. Je recommande vivement cet endroit si vous visitez Ottawa : il se trouve à quelques minutes à pied de la gare et à proximité de nombreuses attractions."

Mai 2025 (Booking.com)

*Statistiques recueillies par ReviewPro entre 1er octobre 2024 et le 30 septembre 2025

**Note globale : moyenne pondérée de variables clés telles que le volume total des avis, le degré de satisfaction des clients et la qualité de la source des avis.

satisfaction et reconnaissance

Notre clientèle continue d'exprimer sa grande satisfaction à l'égard de son expérience chez Saintlo. Sur Google, nos établissements affichent des résultats remarquables dans le secteur de l'hébergement touristique :



4,5/5 étoiles
pour **Saintlo Montréal.**



4,3/5 étoiles
pour **Saintlo Ottawa.**

Nous tenons à remercier sincèrement notre équipe, dont le professionnalisme et le dévouement assurent chaque jour une expérience mémorable à notre clientèle, ainsi que nos invité·e·s, pour leur confiance, leurs commentaires positifs et leur fidélité, qui nous inspirent à toujours nous dépasser.



le 76 rue church à toronto

À Toronto, notre bâtiment du 76, rue Church est toujours loué à la Ville et la direction de Saintlo Toronto est restée pleinement mobilisée malgré la location de l'immeuble. La supervision des réparations et de l'entretien d'un bâtiment de cette taille exige une attention constante. Grâce à ce travail, nos responsabilités comme propriétaire ont été pleinement respectées. Nous y avons fait de nombreux travaux d'entretien et d'amélioration au cours de l'année. Si nous devons réintégrer les lieux, il est important de poursuivre son entretien afin d'en maintenir la qualité et la fonctionnalité.

Mis à part les nombreux travaux d'entretien de base et récurrents, quatre interventions majeures méritent d'être mentionnées.

→ Durant la période des Fêtes, toutes les unités de climatisation murale (PTAC) ont été retirées et nettoyées à haute pression. Ces unités se trouvaient dans un état de dégradation avancé, principalement en raison des travaux de construction au centre-ville, qui compliquent grandement la prise d'air à l'intérieur de l'immeuble.

→ La fournaise principale du sous-sol a été remplacée ainsi que le tout ayant atteint sa fin de vie utile.

→ Deux réservoirs à eaux chaudes qui n'étaient plus en état de fonctionnement fiable ont été remplacés. Plusieurs réparations effectuées au fil des années avaient provoqué de nombreux dégâts d'eau.

dommages causés par un incendie

Le 9 janvier, au petit matin, un incendie s'est déclaré à l'arrière du bâtiment. Aucun blessé n'a été signalé, mais les dommages ont été importants : le rez-de-chaussée, le deuxième étage ainsi que l'extérieur du bâtiment jusqu'au septième étage ont été touchés. La nouvelle cuisine installée par la ville a été entièrement détruite, tout comme les fenêtres des trois premiers étages. Ces dernières ont été remplacées, et l'arrière du bâtiment a été nettoyé à haute pression, puis repeint.

Selon l'enquête, l'incendie aurait probablement été causé par une personne en situation d'itinérance cherchant à se réchauffer. La présence de bacs à déchets en plastique a contribué à une propagation rapide des flammes.

À l'approche de l'échéance du bail, prévue pour avril 2026, nous amorçons les derniers mois de l'entente actuelle. Des discussions soutenues ont été engagées avec la Ville afin d'en évaluer les conditions et les perspectives de renouvellement.



la gestion des revenus

Les Auberges Saintlo ont connu une nouvelle année de croissance soutenue en 2024–2025, poursuivant sur la lancée des résultats solides des années précédentes.

Malgré une période automnale et hivernale plus calme à Montréal, notre association a enregistré une augmentation de 3,5 % des revenus d'hébergement par rapport à l'année précédente, témoignant de la résilience et de la capacité d'adaptation de l'auberge. Celle-ci a terminé l'exercice sur une note positive, avec des hausses à la fois des revenus et d'unités louées pendant la saison estivale. Près de 40 % des unités annuelles ont été réalisés au cours des quatre derniers mois. Cela renforce le statut de Montréal comme l'une des destinations estivales les plus prisées au Canada, tout en soulignant la capacité de l'équipe à tirer pleinement parti du fort achalandage saisonnier.

L'auberge Saintlo Ottawa Jail a été un moteur important cette année, affichant d'excellents résultats sur l'ensemble des principaux indicateurs liés à l'hébergement. La propriété a enregistré une hausse de 10 % des revenus, confirmant une demande accrue et un intérêt soutenu de la part de notre clientèle.

↑ **10%**

L'auberge Saintlo Ottawa Jail, a enregistré une hausse de 10 % des revenus



La collaboration avec le département des groupes a également joué un rôle clé dans ces résultats. En imposant un minimum de deux nuits durant les périodes de pointe et en répartissant les groupes entre différents types de chambres, il a été possible d'optimiser le taux d'occupation tout en conservant une flexibilité pour la clientèle indépendante – c'est-à-dire qui ne voyage pas en groupe. Cette stratégie a permis de combler les écarts dans le calendrier, de favoriser des séjours plus longs et de faciliter les prolongations de dernière minute.

En regardant vers l'avenir, les perspectives pour la prochaine année sont encourageantes, les deux auberges anticipant une croissance stable et durable. La collaboration continue et l'adaptabilité entre les équipes seront essentielles pour consolider ces progrès, tout en restant fidèles à notre mission : offrir un hébergement sécuritaire, inclusif et convivial.

2 millions de fois bravo à saintlo ottawa jail!

Grâce à une meilleure gestion des lits et à un souci constant d'offrir un haut niveau de confort et de service (malgré le fait que nous soyons situés dans une ancienne prison !), nous avons franchi un jalon important cette année : pour la première fois, nos revenus liés à l'hébergement ont dépassé les 2 millions de dollars.

répartition des réservations en ligne

Saintlo Montréal et Saintlo Ottawa Jail :

Réservations directes : **47%**

Réservations sur agences en ligne (OTA) : **53%**

les groupes

Le segment des groupes a continué de générer une activité soutenue au sein de nos auberges durant la dernière année, en dépit d'une légère diminution du nombre de groupes, mais aussi en nombre de personnes par groupe. On compte une dizaine de groupe en moins par établissement.

Ce ralentissement observé en 2024-2025 pourrait être attribuable à des facteurs externes, tels que des tensions politiques ou internationales ayant incité certaines écoles à reporter leurs voyages ou à changer de destinations, certains groupes ayant ouvertement mentionné cette raison pour expliquer leur annulation.

Voici quelques données clés de 2024-2025 :

montréal



5067

Unités de groupes

↓ 20%

vs 2023-2024

24 ≈

Composition moyenne d'un groupe

42% Canada 34 % France

Provenance principale des groupes

17 à 25 ans

Groupes d'étudiants.e.s principalement

58 %

Un taux de conversion d'environ

ottawa



2311

Unités de groupes

↓ 9%

vs 2023-2024

31 ≈

Composition moyenne d'un groupe

91% Canada

Provenance principale des groupes

Groupes scolaires et de scouts principalement

43 %

Un taux de conversion d'environ

toronto



L'auberge de Toronto, en attente de réouverture, a déjà généré une trentaine de demandes, principalement dans le cadre de circuits multi-auberges (Montréal-Ottawa-Toronto).

L'enthousiasme est manifeste, et il est clair que cette auberge retrouvera rapidement sa place parmi les incontournables pour les groupes.



développement d'affaires

En septembre, nos équipes groupes et marketing ont également participé à WYSTC, l'un des événements internationaux majeurs du voyage jeunesse. Cette participation a été une formidable opportunité pour mettre en lumière la marque Saintlo, élargir notre réseau professionnel et établir de précieuses nouvelles connexions à l'échelle mondiale.

Côté partenariats, nous avons travaillé avec plusieurs opérateurs spécialistes dans la création d'offres touristiques afin de développer des offres sur mesure valorisant la découverte de notre territoire. Ces propositions permettront à notre clientèle de vivre des expériences authentiques, ancrées dans nos régions. Et bonne nouvelle : le processus de renouvellement pour 2026 est déjà en cours pour ceux-ci !

Enfin, le service groupes a consacré du temps à optimiser ses processus et à déployer de nouveaux outils permettant d'obtenir des statistiques plus précises. Nous sommes désormais mieux outillés pour suivre nos performances et répondre avec encore plus d'efficacité aux besoins des groupes !

↑ **50%**

les mois d'octobre et de novembre
affichent près de 50 % d'augmentation
de nuitées

2025-2026 s'annonce prometteur

À noter que la tendance à la baisse de nuitées s'inverse dès l'automne 2025 : les mois d'octobre et de novembre affichent près de 50 % d'augmentation. Les nombreuses demandes reçues cette année pour la prochaine saison laissent entrevoir une reprise solide et confirment l'attractivité de notre offre.

collectif saintlo

Le nombre d'auberges membres du Collectif Saintlo est demeuré stable à quatre auberges indépendantes ainsi que deux auberges propriétés de Saintlo. Au cours de l'année, la collaboration entre les auberges du Collectif s'est poursuivie de façon constructive, autour d'une stratégie marketing commune visant toujours à renforcer la notoriété du Collectif tout en préservant l'identité propre de chaque établissement qui en fait partie.

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour accroître la visibilité des auberges, notamment l'accueil de créateurs.trices de contenu pour partager leurs expériences ainsi que des actions sur les médias sociaux pour diffuser du contenu attractif et générer des échanges stratégiques.

Des détails supplémentaires sur ces actions marketing figurent dans la section correspondante du rapport.

Outre les avantages marketing, il est important de mentionner que les établissements qui deviennent membres du Collectif Saintlo deviennent automatiquement membres de l'Association Hôtellerie du Québec (AHQ), l'association touristique sectorielle reconnue par le gouvernement du Québec qui défend les intérêts de l'industrie de l'hébergement touristique au Québec.



Nous tenons à remercier chaleureusement les auberges indépendantes du Collectif pour leur engagement et leur collaboration. Ce modèle de partenariat renforce le positionnement du Collectif sur le marché et crée de la valeur pour tous ses membres.

→ auberge internationale de
rivière-du-loup

→ auberge festive sea shack,
sainte-anne-des-monts

→ auberge griffon aventure,
l'anse-au-griffon

→ auberge la secousse, la malbaie

bilan marketing

Au cours de la période du 1er octobre 2024 au 30 septembre 2025, Saintlo a poursuivi son développement en renforçant son ancrage communautaire et en diversifiant ses canaux de distribution. L'ensemble des actions entreprises visait à mieux refléter la mission de l'organisation.

Voici quelques éléments clés développés cette année.

partenariat et notoriété

Saintlo Montréal

Saintlo Montréal a multiplié et renouvelé de nombreux partenariats, assurant une visibilité continue à travers l'année. Ces collaborations, parfois plus symboliques que lucratives à court terme, ont contribué à la notoriété de la marque et au référencement organique.

Parmi les événements et festivals partenaires de Saintlo Montréal : Igloofest, Montréal Complètement Cirque, Nuits d'Afrique, Fantasia, Mutek, Pop Montréal, Palomosa, Piknic Électronik, Glissades Gamelin et RIDM.

Saintlo Ottawa Jail

Une session photo a été réalisée au printemps afin de présenter l'auberge sous un angle plus social et lumineux. Les nouvelles images mettent en avant les espaces communs, les tours guidées de la prison et les activités sociales, réaffirmant que, bien que située dans une ancienne prison, l'expérience Saintlo Ottawa Jail est tout sauf morose.

Saintlo Ottawa Jail a multiplié les collaborations locales pour renforcer son ancrage dans la communauté et améliorer son référencement naturel. Parmi les partenaires clés : Festival de montgolfières de Gatineau, Festival des Tulipes, Fringe Festival, Igloofest, Winterlude / Bal de Neige.

MUTEK



Collectif Saintlo

Le partage et la diffusion d'informations sur les auberges jouent un rôle clé dans la mise en valeur du Collectif et le rayonnement de chaque établissement. Un des principaux défis cette année consistait à obtenir de nouvelles photos professionnelles des auberges afin de rafraîchir notre inventaire visuel et mieux représenter le collectif dans nos publications.

→ Saintlo a envoyé au total sept créateurs.trices de contenu dans les auberges du Collectif afin qu'elles y réalisent entre autres de nouvelles photos. Une créatrice de contenu a eu la chance de visiter toutes les auberges alors que les autres ont visité des établissements spécifiques.

→ L'Auberge internationale de Rivière-du-Loup s'est distinguée avec le meilleur Reel de l'année, réalisé par l'équipe Saintlo.

→ Saintlo a été le commanditaire de cinq épisodes du balado des Backpackeuses.

→ Les auberges du collectif ont accueilli également quatre séjours de presse qui ont aussi contribué à générer de superbes contenus visuels et ont fait parler du Collectif dans différents médias comme le magazine Dehors, le Devoir et La Presse. Saintlo a créé des fiches d'information sur les journalistes afin de mieux outiller les auberges lors de leur accueil.

En somme, en lien continu avec les auberges, l'équipe marketing de Saintlo partage du contenu, soutient les initiatives en communications et favorise des occasions médiatiques qui dynamisent le Collectif.



relations publiques et événements

Salons et bourses

Lors des salons et bourses, l'équipe a été très active tout au long de l'année. Au World Youth & Student Travel Conference (WYSTC) 2024, Saintlo a participé à une cinquantaine de rencontres, permettant de nombreux apprentissages sur les tendances du voyage jeunesse. Lors de Stay Wyse 2025, une trentaine de rencontres ont eu lieu dont certaines annoncent des partenariats prometteurs à venir.

Les bourses des médias, hiver et été, ont généré des retombées de presse, notamment dans La Presse, Le Devoir, Urbania et La Presse Touristique. Enfin, lors du Rendez-vous Canada, cinquante rencontres ont été réalisées, menant à des ententes avec de nouveaux partenaires agences.

Tous les contacts qui sont faits sont aussi partagés avec les auberges indépendantes du Collectif lors que les partenaires démontrent un intérêt pour ces dernières. C'est un avantage de faire partie du Collectif.

Relations presse Québec

Saintlo a bénéficié d'une visibilité majeure dans des médias à forte portée :

- Urbania (300 K visites/mois)
- Le Devoir (5 M visites/mois)
- La Presse (29 M visites/mois)
- L'Actualité (580 K visites/mois)

innovation et outils numériques

L'année a également été marquée par plusieurs initiatives numériques visant à améliorer l'expérience client et la communication avec nos invité.e.s. La mise en place de la plateforme Whistle a permis d'intégrer une messagerie centralisée facilitant les échanges avec les clients grâce à des messages automatisés, des informations sur les services offerts et la possibilité de check-in en ligne.



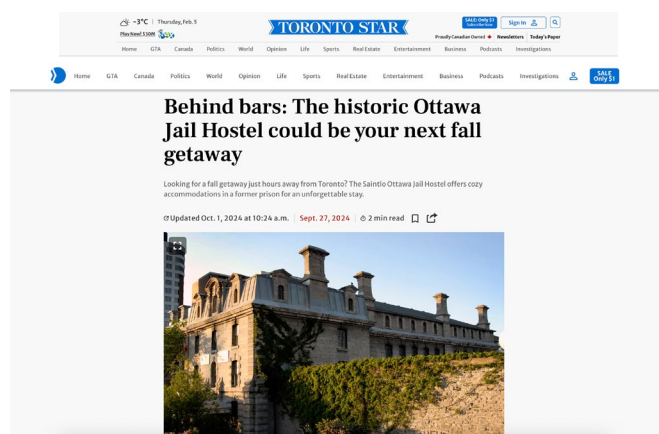
agences et distribution

Au cours de l'année, Saintlo a conclu des ententes stratégiques avec des agences majeures. Ces nouveaux contrats marquent une étape importante dans le développement du réseau de distribution et le positionnement international de Saintlo.

Ces collaborations permettent de diversifier nos canaux de distribution, réduire la dépendance aux plateformes de réservation en ligne (OTA). Elles ouvrent également la voie à de nouvelles clientèles amoureuses de tourisme d'aventure, en phase avec la mission et les valeurs de Saintlo.

publicité numérique et médias imprimés

Au cours de l'année, l'association a mené plusieurs campagnes de publicité numérique visant à accroître la notoriété de la marque et à stimuler les réservations. Ces campagnes ont été diffusées sur des plateformes stratégiques telles que Toronto Star, Québec Le Mag, Québec Vacances, Narcity et Urbania. Parmi celles-ci, la campagne « Dehors – Saintlo Montréal » s'est particulièrement démarquée, générant plus de 201 000 impressions et rejoignant près de 70 000 personnes.



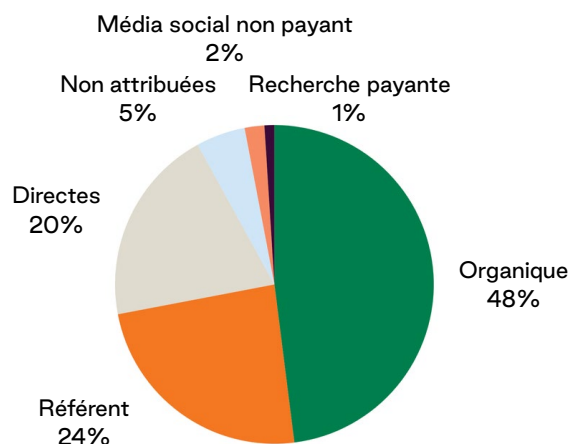
site web et performance numérique

Saintlo poursuit l'optimisation continue de son site web visant à maximiser les conversions et simplifier la navigation.

Au cours de la dernière année 2024-2025, notre site web a enregistré 221 000 utilisateurs.trices, un léger recul par rapport aux 237 000 de l'an dernier. Le nombre de pages par utilisateur.trice a également subi un recul sur l'an dernier soit une moyenne de 2,85 pages contrairement à 4 l'an dernier.

Du point de vue démographique, nos publics les plus actifs se situent dans les tranches d'âge 25-35 ans. Sur le plan géographique, 73% de notre trafic provient du Canada. Les États-Unis avec 9,7 % et la France avec 8,02 % complètent ce trio de tête, démontrant l'attrait croissant de nos ressources à l'international.

Pour l'année fiscale qui s'est terminée au 30 septembre 2024, la répartition des sources de trafic vers notre site web a été dominée par la recherche organique. En effet, le trafic organique a représenté 48% de l'ensemble des sessions, confirmant la pertinence de nos contenus et la solidité de notre positionnement dans les moteurs de recherche. Les sessions non attribuées reflètent quant à elle les limites actuelles des systèmes de mesure, notamment en raison des nouvelles politiques de confidentialité et de la gestion des témoins du site web.



blogue

23 Nouveaux articles

dont le plus populaire : "Comment se faire des amis en voyage."

Refonte complète de la page blogue :
moteur de recherche intégré et nouvelle palette de couleurs.

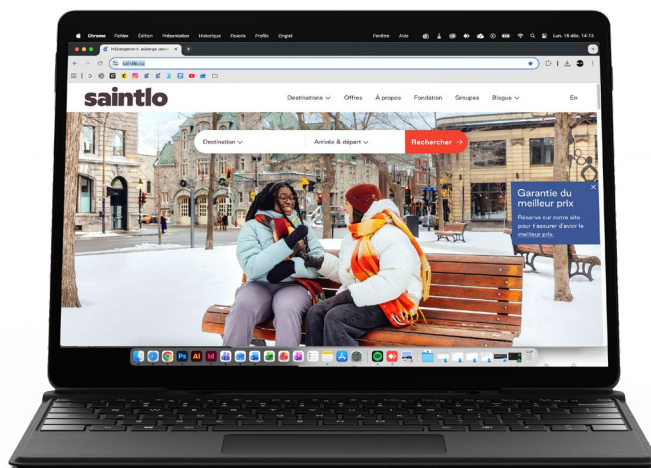
infolettre

7 500 abonné.e.s

Anglophones et francophones combiné.e.s.

25 % (FR) / 24 % (EN).

Taux d'ouverture



médias sociaux

L'année 2024–2025 aura consolidé la notoriété du réseau Saintlo à travers une stratégie équilibrée entre performance, image de marque et ancrage communautaire.

La cohérence des contenus, la diversification des partenariats et la modernisation des outils numériques positionnent Saintlo comme un acteur clé du tourisme jeunesse au Québec et au Canada.

Les axes 2025–2026 viseront à amplifier la conversion directe, renforcer les contenus sociaux, et poursuivre la diversification des marchés internationaux, tout en maintenant l'esprit humain et convivial qui définit la marque.



→ Nombre d'abonnés : **6 275**

→ Nombre de vues : **891.5K ***

→ Couverture : **373.3K**
(+142.5 % par rapport à la période précédente)

→ Reels publiés : **73**



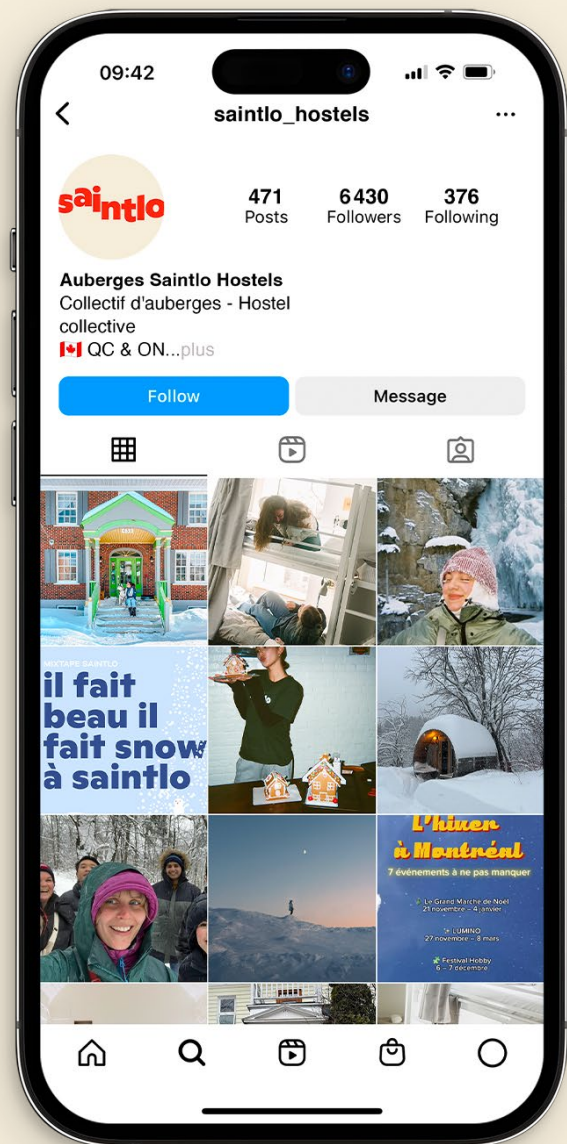
→ Nombre d'abonnés : **7 050**

→ Couverture globale : **327.9K**



→ Nombre d'abonnés : **524**

→ Interactions : **100K** vues et
2 405 interactions
(j'aime, commentaires et partages)



*Chiffres officiels de Meta depuis le 1er janvier 2025. Les données de vues n'étaient pas disponibles dans Business Suite en 2024.

nos équipes

notre communauté d'employé.e.s en chiffres



ancienneté

La moyenne d'ancienneté :



nombre d'employé.e.s par établissement

Établissement	2023	2024	2025
Saintlo Montréal	38	37	37
Saintlo Ottawa Jail	22	22	27
Saintlo Toronto	1	1	1
Bureau régional	12	15	16
Total	76	75	81

mouvement de l'ajisme

Nous profitons de cette occasion pour souligner l'engagement de longue date et la précieuse contribution des personnes suivantes à la réalisation de la mission de Saintlo et du mouvement des auberges de jeunesse.

Contribution au mouvement de l'ajisme en 2024-2025 :

- 45 ans** Jacques Perreault
Directeur général exécutif, Bureau régional
- 35 ans** Vincent Bérubé
Administrateur, CA
- 25 ans** Isabelle Boyer
Directrice général adjointe, Bureau régional
- 25 ans** Nicolas Lemaire
Directeur, Saintlo Montréal
- 25 ans** Desmond Tibby
Directeur, Saintlo Toronto
- 20 ans** Flor Romero
Préposée à l'entretien ménager, Saintlo Montréal
- 10 ans** Jeff Delgado
Gestionnaire des revenus, Bureau régional
- 10 ans** Sara Hini
Créatrice de contenu, Bureau régional
- 10 ans** Philippe Messier
Responsable de la restauration, Saintlo Montréal
- 5 ans** Catherine Blais
Coordonnatrice sénior de la production graphique et numérique, Bureau régional

développement des compétences et formations

L'année a été marquée par un fort accent mis sur la formation et le développement des compétences, dans une optique de soutien à la croissance professionnelle et à la cohésion de nos équipes. Le département des ressources humaines a voulu faire de la formation un outil stratégique pour renforcer le leadership, promouvoir un environnement de travail sain et inclusif, et favoriser le partage de connaissances entre nos différentes auberges.



formation en leadership

Au printemps, une formation en leadership a été offerte aux directions de nos deux auberges, en collaboration avec Annie RH. L'objectif de cette initiative était de renforcer les compétences de gestion et d'encadrement des leaders, tout en créant un espace d'échange entre les deux équipes de direction.

La formation abordait plusieurs thèmes essentiels à la gestion d'équipe : les différents types de leadership, l'importance de la délégation, la communication efficace, la reconnaissance, ainsi que la gestion des situations plus délicates avec les employé·e·s. Plutôt qu'un format magistral, la formation a pris la forme d'une discussion interactive, où les participantes et participants ont pu partager leurs expériences, leurs défis et leurs bonnes pratiques.

Cet échange a permis de mettre en lumière les forces et les approches propres à chaque auberge, favorisant ainsi une influence réciproque et une harmonisation des pratiques de gestion. Ce moment d'apprentissage collectif a également renforcé le sentiment d'appartenance au sein du réseau et contribué à bâtir une vision commune du leadership au sein de l'organisation.

formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion

Dans la continuité de nos valeurs organisationnelles, nous avons également offert une formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI). Cette formation visait à sensibiliser les équipes aux biais inconscients pouvant survenir lors du processus de dotation, ainsi qu'à approfondir la compréhension des notions d'accessibilité et d'accommodement au travail.

Les échanges suscités ont permis de réfléchir collectivement à la façon dont nous pouvons, comme organisation, continuer à créer un environnement où chaque personne se sent respectée, écoutée et valorisée. Cette initiative s'inscrit dans une démarche continue d'amélioration et de réflexion sur nos pratiques, afin de rendre nos milieux de travail toujours plus inclusifs et équitables.

formation interne sur la prévention du harcèlement et de la violence au travail

Enfin, le département des ressources humaines a développé une formation interne sur la prévention du harcèlement et de la violence au travail. Cette formation visait à assurer une compréhension claire et commune de notre politique en la matière, tout en outillant l'ensemble du personnel à reconnaître et à prévenir les

situations inacceptables.

Conçue sur mesure pour notre organisation, cette formation se veut un outil concret pour renforcer notre culture de respect, d'écoute et de sécurité psychologique. En mettant de l'avant des exemples réels et des mises en situation, elle a permis à chaque employé·e de mieux comprendre son rôle dans le maintien d'un climat de travail sain et respectueux.



une année tournée vers la croissance collective

Ces différentes initiatives témoignent de notre engagement à faire évoluer nos pratiques de gestion et à outiller nos équipes pour qu'elles puissent exceller dans leurs rôles respectifs. L'année 2024-2025 aura ainsi permis non seulement de renforcer les compétences individuelles, mais aussi de nourrir une culture organisationnelle fondée sur la collaboration, l'ouverture et le respect.

À travers ces formations, le département des ressources humaines a contribué à faire grandir la cohésion entre les auberges, à encourager le dialogue et à inspirer un leadership plus humain, aligné sur nos valeurs et sur la mission de l'organisation.

durabilité en action

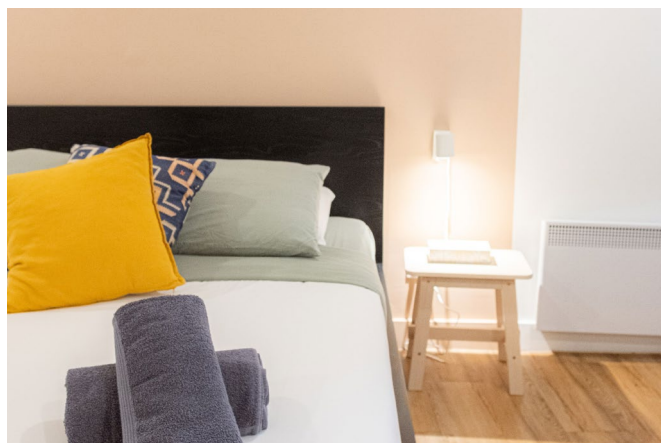
L'année 2024–2025 marque une étape importante dans la démarche de développement durable de Saintlo. Après deux années de réflexion et de structuration, le plan d'action 2023–2027, élaboré avec l'appui de la firme Ellio, a commencé à s'intégrer progressivement aux opérations quotidiennes. Pour soutenir ce déploiement et encourager les équipes à effectuer les suivis nécessaires, nous avons fait appel à une ressource supplémentaire : Fatima Azzarha Khaled, étudiante à la maîtrise en développement du tourisme à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal, qui a rejoint l'équipe en mai 2025.

Au cours de l'année, des outils de suivi et de gouvernance ont été mis en place afin de mieux coordonner les actions entre les établissements et de mesurer les progrès. Les politiques internes, les formations et les initiatives de sensibilisation visent à engager l'ensemble des membres de l'organisation dans cette démarche.

Le tableau de suivi du plan d'action 2023–2027 constitue l'outil central de cette coordination : il permet de mesurer les progrès réalisés dans chaque auberge, d'en tirer des enseignements pour ajuster les priorités et de cibler les actions de manière plus efficace. Ce tableau assure la cohérence entre les établissements, plutôt que de fonctionner de manière isolée.

résultats globaux et indicateurs clés – 2024-2025

Les équipes auberges ont traduit les orientations du plan en actions concrètes, tant dans les opérations quotidiennes que dans des projets visant la réduction de l'empreinte environnementale, la gestion responsable des ressources et la mobilisation interne.



À Saintlo Montréal, l'année a surtout été marquée par des initiatives de circularité et des partenariats favorisant l'économie sociale. Voici quelques actions entreprises durant l'année :

→ L'installation de machines plus rapides et performantes en buanderie a permis de libérer l'équipe d'entretien et d'optimiser le service de blanchisserie.

→ En partenariat avec le Chic Resto Pop, un service de plats cuisinés locaux à prix abordables a été mise en branle à l'auberge. Plus de 1 000 repas ont été vendus, dont la moitié auprès de nos propres équipes.

→ En collaboration avec Bois Public, entreprise d'économie sociale spécialisée en menuiserie, un premier prototype de lit a été conçu, répondant à la fois aux besoins de la clientèle et aux contraintes opérationnelles.

→ En mars, un échange d'expertise a eu lieu avec le Groupe Information Travail (GIT). Cet échange a permis à un membre de l'équipe de maintenance d'apporter un soutien technique au GIT, en contrepartie d'une formation spécialisée sur l'utilisation d'outils de menuiserie.

→ Au printemps, un partenariat avec Axia Services a mené à la création d'un programme de formation destiné à l'équipe d'entretien ménager. Ce programme a permis de structurer certaines pratiques, d'optimiser des processus existants et de proposer de nouvelles méthodes de travail.

→ L'auberge a poursuivi son programme d'économie circulaire : il y a eu tri des équipements, dons et ventes de matériel réutilisable, recours à des produits d'entretien écologiques et récupération de draps usagés en collaboration avec le Cercle des fermières. L'auberge propose également un petit comptoir friperie à partir des vêtements oubliés ou laissés sur place.

→ Dans le cadre d'une initiative du gouvernement du Québec pilotée par RECYC-QUÉBEC et le ministère du Tourisme, l'auberge a participé à une vidéo de sensibilisation à l'économie circulaire présentant les pratiques durables mises en place.

À Saintlo Ottawa Jail, les efforts ont porté sur l'amélioration du bâtiment, la mise en valeur du patrimoine, la sensibilisation des visiteurs et la poursuite d'un programme d'activités ancré dans la communauté locale.

Parmi les actions menées :

→ L'installation de machines à laver et de sècheuses à haut rendement énergétique a permis de réduire la consommation d'eau et d'électricité, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle de l'établissement.

→ L'ouverture officielle de la prison au public dans le cadre d'un programme de visites guidées a mis en valeur le patrimoine historique du bâtiment et son passé unique.

→ La participation à des événements locaux, notamment au festival Portes Ouvertes Ottawa, a contribué à renforcer la vocation éducative, patrimoniale et durable du site, tout en consolidant son rôle au sein de la communauté.

→ L'aménagement d'un garage à vélos fermé a favorisé la mobilité active et encouragé l'adoption de modes de transport durables parmi la clientèle et le personnel.

→ La création d'un programme d'activités estivales alignées sur les objectifs de durabilité et d'économie sociale, telles que le Coffee Crawl et les soirées cinéma au ByTowne, a soutenu les commerces du Marché By et renforcé les liens communautaires.

Par ailleurs, des activités comme les visites au marché fermier, la cueillette de pommes et les randonnées à Gatineau ont favorisé l'agriculture durable, la consommation responsable et la conservation écologique.

→ Depuis août 2025, toutes les activités régulières sont organisées à distance de marche, ce qui contribue à réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements et à promouvoir un mode de vie actif.



standardisation de politiques nécessaire

Trois politiques structurantes ont été élaborées – et restent à être adoptées – pour encadrer et harmoniser les pratiques dans l'ensemble des établissements. La politique d'achats responsables favorise les produits locaux, écoresponsables et socialement engagés, tout en assurant une meilleure traçabilité des fournisseurs. La politique de rénovation durable établit des principes pour limiter l'impact environnemental des travaux et promouvoir la réutilisation des matériaux, tout en respectant le patrimoine bâti. Enfin, la politique de déplacements professionnels encourage les transports les moins polluants et la mobilité active et collective. Un outil de suivi des émissions de CO2 a été conçu pour mesurer l'impact carbone des déplacements, afin d'alimenter le futur Bilan GES.

année de consolidation

Chez Saintlo, nous pensons que mesurer nos actions est essentiel pour progresser. Dans notre démarche en durabilité, les données jouent un rôle clé : elles nous aident à mieux comprendre notre situation, à suivre nos avancées et à orienter nos efforts là où ils sont les plus utiles.

Après avoir mis en place les politiques, outils et les processus nécessaires, il est maintenant temps de passer

à l'étape suivante : la collecte et l'analyse systématique des indicateurs. Consommation d'énergie, gestion de l'eau, production de déchets, efficacité des équipements ou impacts des déplacements : toutes ces informations tenteront d'être suivies avec rigueur afin de transformer nos intentions en résultats concrets.

Toutefois, les chiffres ne racontent pas toute l'histoire. Nous croyons également à l'importance des observations qualitatives : le ressenti des équipes, l'engagement des employé.e.s, l'adhésion des partenaires et les retombées auprès des visiteurs sont autant d'indicateurs essentiels pour comprendre l'impact réel de nos actions.

Cette approche combinant données quantitatives et retours qualitatifs crée un véritable cercle vertueux : elle nous guide dans nos décisions, nous aide à ajuster nos actions en continu et nous permet de rendre des comptes de manière transparente auprès de nos équipes et de nos partenaires. En bref, mesurer et observer, c'est progresser : chaque chiffre et chaque témoignage deviennent des outils pour construire un Saintlo toujours plus responsable.

En résumé, 2024–2025 a été une année de consolidation et de continuation d'intégration progressive du développement durable dans les opérations quotidiennes posant les bases pour les prochaines étapes du plan 2023–2027.

implication au sein de conseils d'administration, de comités et de tables de rencontres

Des représentant.e.s du conseil d'administration et de la direction prennent part bénévolement à plusieurs instances de gouvernance et de concertation. Cette présence témoigne de la volonté de Saintlo de jouer un rôle actif dans l'évolution du secteur et dans la collaboration avec les partenaires du milieu touristique et de l'économie sociale.

- **Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal CÉSÎM** : Nicolas Lemaire, Vice-président du comité exécutif
- **Conseil d'administration de la Table de quartier Peter-McGill** : Nicolas Lemaire, représentant du secteur des affaires.
- **Corporation de l'Industrie touristique du Québec (CITQ)** : Vincent Bérubé, Représentant des auberges de jeunesse auprès de la CITQ
- **Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse** : Julie Allard et Nathalie Brière, Administratrices
- **ISTO – International** : Vincent Bérubé, Administrateur
- **ISTO – Amériques** : Vincent Bérubé, Trésorier

fondation saintlo

La Fondation Saintlo, dont la mission est d'aider les jeunes de milieux défavorisés à s'épanouir grâce aux bienfaits du voyage jeunesse, demeure un pilier essentiel de l'engagement social des Auberges Saintlo. En 2024-2025, Saintlo a renouvelé pour une troisième année consécutive son appui financier à hauteur de 150 000 \$, réaffirmant sa volonté de faire des expériences de voyage un levier pour le développement personnel et de rendre le voyage accessible à tous les jeunes, peu importe leur milieu d'origine.

En 2023-2024, la Fondation a lancé le programme « Le Monde et Moi » afin de sensibiliser les élèves aux bienfaits des expériences de voyage à travers trois ateliers à effectuer en classe. Bien que les ateliers aient suscité un certain intérêt, les élèves ont éprouvé des difficultés à se projeter concrètement dans l'expérience du voyage, amenant la Fondation à ajuster le programme pour en renforcer l'impact et la pertinence.

Au début de l'année 2025, une seconde mouture du programme « Le Monde et moi » a été déployée à titre de projet pilote incluant cette fois-ci un réel projet de voyage scolaire. Deux écoles primaires de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, présentant un indice de défavorisation de 9 et 10, ont chacune inscrit deux classes pour participer à cette première mise à l'essai. Ces écoles ont planifié un voyage scolaire à Ottawa, incluant une nuitée à l'auberge Saintlo Ottawa Jail. Cette expérience a permis aux élèves de sortir de leur quotidien, de découvrir un nouvel



**fondation
saintlo**

environnement culturel et historique, et de développer des compétences sociales et relationnelles à travers le jumelage entre les deux groupes. La Fondation a également conçu une série d'outils éducatifs – capsules vidéo, journaux de bord et défis à réaliser avant, pendant et après le séjour – favorisant la réflexion, l'autonomie et la confiance en soi à développer pendant ce projet de voyage scolaire.

Les Auberges Saintlo jouent ici un rôle clé : en accueillant ces jeunes, elles deviennent plus que des lieux d'hébergement, elles se positionnent comme des espaces d'éducation et de découvertes sur soi et sur le monde.

À l'heure où nous rédigeons ce rapport, les Auberges Saintlo sont heureuses d'apprendre que le projet pilote a été concluant. Le programme Le Monde et moi est désormais pérennisé et est actuellement en période d'inscription.

Nous sommes fier.e.s chez Auberges Saintlo de contribuer au déploiement de ces initiatives porteuses de sens pour les jeunes. Notre appui financier, le partage de notre capital humain, l'engagement dévoué du conseil d'administration jumelé au travail de l'équipe de la Fondation ont permis à celle-ci de concrétiser sa vision et de multiplier ses retombées positives auprès des jeunes.

regards futurs

Nous sommes ravi.e.s de vous avoir présenté le bilan de l'année 2024-2025 — une année dont nous pouvons être fier.e.s. Si les chiffres traduisent une partie du succès, ce sont les projets réalisés, les rencontres inspirantes et les moments forts vécus au fil des mois qui illustrent le mieux la vitalité de notre organisation.

Grâce à l'engagement constant de nos équipes et de nos bénévoles, nous avons su consolider nos acquis tout en posant des bases solides pour une croissance durable. Nous leur en sommes profondément reconnaissants. Nous remercions également notre clientèle, toujours curieuse et ouverte à de nouvelles expériences de séjour : elle nourrit notre vision, guide nos actions et nous inspire à aller encore plus loin.

Alors que notre directeur général se prépare à une retraite bien méritée à la fin de la prochaine année financière, nous saluons son leadership et sa contribution déterminante à la pérennité de notre mission. Fort.e.s de cet héritage et de la passion de nos équipes, nous abordons l'avenir avec confiance, animé.e.s par la volonté d'innover, de grandir et de poursuivre notre développement dans le respect de nos valeurs et de notre mission.

saintlo

220-5450
Chemin de la Côte-Des-Neiges
Montréal (QC) H3T 1Y6

514.731.1015

saintlo.ca

