

politique de développement durable



saintlo

1. introduction

- Notre mission chez Saintlo est de créer des **rencontres positives** entre les gens d'ici et du monde entier ainsi que de favoriser la **découverte de notre territoire**.
- En tant qu'organisme à but non lucratif impliqué dans la **communauté locale**, notre engagement en faveur du développement durable est profondément ancré dans nos **valeurs de solidarité**, de responsabilité et d'inclusion sociale.
- Nous souhaitons aller encore plus loin en veillant à **minimiser les impacts négatifs** environnementaux et à **maximiser les impacts sociaux positifs** dans l'ensemble de nos pratiques, nos décisions stratégiques et notre développement.
- La présente politique de développement durable a donc pour but d'officialiser notre engagement en plus de guider les **décisions stratégiques** et **opérationnelles** des auberges Saintlo.



2. définitions

Développement durable

“ Un développement durable est un développement « qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s’appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement. ”

Équitable

“ L’équité est synonyme de justice. Une approche équitable promeut des conditions justes permettant à chacun et chacune de participer pleinement à la société, et reconnaît que tout le monde n’a pas, ou n’a pas eu accès aux mêmes ressources, occasions et avantages au cours de sa vie. ”

Tourisme régénératif

“ Le tourisme régénératif va au delà de la réduction des impacts négatifs ; il tente de revitaliser les environnements et les communautés visitées. Le tourisme régénératif transforme ainsi le voyage en un acte positif et réparateur, redéfinissant la manière dont nous interagissons avec les lieux que nous explorons. ”

Tourisme lent

“ Le tourisme lent est une forme de tourisme alternatif fondée sur le principe de prendre son temps afin d’apprécier davantage l’expérience. C’est une philosophie du voyage qui s’inscrit dans le tourisme durable, car elle est plus respectueuse de l’environnement. Elle encourage la mobilité durable, la découverte du patrimoine naturel et culturel, les rencontres et le partage. ”

Transition socio-écologique

“ La transition socio-écologique fait référence au passage de l’état actuel du système à un état socialement plus juste et écologiquement viable. Cette transition nécessite la transformation de nos pratiques démocratiques, de nos modes de production et de consommation, et de notre manière de vivre ensemble. ”



3. principes directeurs

Nous nous engageons à respecter et à intégrer au mieux les principes suivants, inspiré des objectifs de Développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU), dans l'ensemble de nos décisions et opérations :



1. protection de l'environnement

Nous veillons à réduire nos impacts environnementaux dans toutes nos opérations d'hébergement.

2. sensibilisation et mobilisation

Nous voyons chaque contact avec notre clientèle et nos partenaires d'affaires comme une occasion de les sensibiliser au développement durable.



3. partenariat et collaboration dans les initiatives de développement durable

Nous collaborons avec divers acteurs touristiques, gouvernementaux, communautaires et académiques afin d'être à l'avant-garde des projets de développement durable, et d'unir nos forces pour assurer leur succès.

4. mise en valeur de la culture locale

Nous soutenons des initiatives culturelles, économiques et citoyennes qui font la richesse de notre territoire, en créant des ponts entre notre clientèle et la communauté.





5. sobriété et partage

Nous prenons position contre la surconsommation, en faisant la promotion d'un mode de vie plus simple et d'une façon de voyager responsable et axée sur le partage des ressources.

6. diversité et inclusion

Nous encourageons la diversité, l'inclusion et la solidarité dans toutes les sphères de nos activités.



7. transparence décisionnelle



Nous considérons que la transparence est un principe clé pour communiquer, sensibiliser, responsabiliser et encourager nos employé.e.s et bénévoles, ainsi que nos partenaires d'affaires dans l'adoption de pratiques de développement durable.

8. santé et qualité de vie

Nous plaçons la protection de la santé et la qualité de vie de nos employé.e.s et de nos bénévoles au cœur de nos priorités.



9. créativité et innovation



Nous misons sur la créativité et l'innovation de l'ensemble de nos employé.e.s et bénévoles pour faire avancer les actions en développement durable dans nos auberges, et mettons des moyens à leur disposition en ce sens.



4. vision



- Saintlo souhaite se positionner comme de l'hébergement touristique de référence en **tourisme durable** sur son territoire.
- En choisissant de séjourner dans nos auberges, notre clientèle aura l'opportunité de vivre une expérience qui **marquera positivement sa perception du monde** et du **voyage**.
- Elle pourra découvrir un mode de vie qui intègre les principes de la **transition socio-écologique**, mettant en avant un rythme de vie plus lent, la collaboration, l'ancrage local et le **voyage responsable**.
- Cette approche fera rayonner le modèle des auberges de jeunesse dans l'industrie du tourisme en tant que forme de voyage **responsable, solidaire** et **équitable**.

5. engagements

1. on s'engage à mesurer et réduire son empreinte environnementale.

Axes d'interventions :

- Économie d'eau
- Efficacité énergétique
- Émission de gaz à effet de serre
- Gestion des matières résiduelles



3. nos équipes ont les moyens de leurs ambitions.

Axes d'interventions :

- Conditions de travail sécurisantes et mobilisatrices
- Développement des compétences
- Gouvernance participative et communication interne



2. on s'engage à créer un impact socioéconomique local positif.

Axes d'interventions :

- Vie communautaire
- Partenariat et économie sociale
- Économie locale et approvisionnement responsable
- Fondation Saintlo



4. nous prenons part au mouvement du tourisme régénératif et lent.

Axes d'interventions :

- Sensibilisation et éducation à une mode de vie plus responsable
- Pratiques et expériences de voyage à impact positif
- Ancrage local et valorisation des savoir-faire

